

JUMP!-SELFmarketing-Training am Ratsgymnasium

Jede Menge Tipps und Infos zum Thema „Werbung in eigener Sache“

Richtig bewerben? Alles klar, kein Thema: Mappe mit Zeugniskopien, Lebenslauf, das Passbild oben rechts mit Büroklammer befestigt und bloß nicht die Hobbies vergessen – ich treibe viel Sport und lese gerne ... Noch schnell ein paar Sätze für das Anschreiben: „Sehr geehrte Damen und Herren, hiermit bewerbe ich mich um... – ...mit sehr großem Interesse habe ich Ihre Stellenanzeige gelesen. Die von Ihnen geforderten Eigenschaften bringe ich alle mit. Zurzeit mache ich... – Ich freue mich auf die Einladung zum Vorstellungsgespräch. Mit freundlichen Grüßen...“

Das war's schon. 20 Minuten für die erste Mappe und für die anderen Unternehmen muss ich nur die Anschrift der Firma verändern. Super – das habe ich doch schnell hinbekommen – war doch einfach ... Genau – das war einfach NICHTS!

In den **JUMP! (JUst More Professionally!)** SELFmarketing-Seminaren der Firma UP Consulting GmbH werden den Schülern praxisrelevante Hinweise und Anregungen von erfahrenen Kommunikationstrainern vermittelt: WERBUNG in eigener Sache, auf sich aufmerksam machen, sich aus der Masse positiv hervorheben. Damit ist keineswegs die große Selbstdarstellung gemeint, sondern die Individualität der Bewerbung. Entsprechend wird in dem Seminar keine „Musterlösung“ als einzig wahre Idealbewerbung präsentiert, da DIE richtige Bewerbung genauso wenig existiert wie DER einzig richtige Bewerber.

Kleinigkeiten machen oft den Unterschied, z. B. *nicht*: ich lese gern, *sondern*: ich lese zurzeit ... Ein Personalchef soll die Chance haben etwas über mich persönlich zu erfahren, denn Standardfloskeln liest er viel zu oft. Es reicht heute nicht mehr aus, dass der Rand genau 2,5 cm beträgt.

Wer gute Noten hat, darf sich nicht darauf ausruhen. Bei der Bewerbung geht es um Persönlichkeit und Eigeninitiative. „Ihr müsst den Personalchefs deutlich machen, dass ihr richtig Lust habt, in dem Unternehmen zu arbeiten“, erklärt JUMP! Trainer Sebastian Saul.

Wer sich erfolgreich bewerben will, muss sich gut vorbereiten. Schüler für den Sprung in die Arbeits- bzw. Studienwelt fit zu machen ist erklärtes Ziel der Sponsoren dieser Trainings: Sparkasse Goslar/Harz und Bundesagentur für Arbeit.

Für die Schüler des 11. Jahrgangs des Ratsgymnasiums, die so kostenfrei in den Genuss des professionellen Bewerbungstrainings kommen, bedeutete das einen informativen und unterhaltsamen Vormittag. Denn ein wichtiges Ziel des JUMP! SELFmarketing-Trainings ist es, keinen einseitigen Frontalunterricht zu machen. „Wir wollen informieren und ein wenig inspirieren. Die Schüler sollen Informationen erhalten und behalten. Das geht am einfachsten mit Spaß an der Sache für beide Seiten“, so Sebastian Saul. „Wir haben einen spannenden und abwechslungsreichen Tag rund um das Thema Bewerbung erlebt. Die neu gewonnenen Erkenntnisse werden uns bestimmt weiterhelfen“, bestätigt Philipp Lossie den Erfolg des Vormittages.

Das JUMP! SELFmarketing-Training an den Schulen umfasst folgende Bereiche:

- Erkenntnisse über die eigene Berufsorientierung
- Praktische Tipps und Tricks zur Gestaltung einer interessanten Bewerbungsmappe
- Einsatz des Telefons im Bewerbungsablauf
- Trainieren von Vorstellungsgesprächen in Rollenspielen